**חלק 2 – שאלות מחקר/ שאלות עסקיות**

1. שאלות מחקר:
2. באיזה תעשיה מערכת Mac מקבלת דירוג גבוה יותר?
3. האם תוכנה שיש לה אפליקציית Mobile מדורגת גבוה יותר מאחרות?
4. KPIs:

שאלת מחקר ראשונה:

1. דירוג ממוצע של מערכות Mac בכל התעשיות ביחד/בנפרד - בעזרת דירוג נוכל לראות האם המערכת רלוונטית לכל התעשיות ביחד או האם רלוונטית רק לחלק מהתעשיות (ספציפית).
2. מדידת נתח השוק של מערכת Mac בכל תעשייה- נבצע בדיקה על ידי סכימה של השימוש במערכת Mac ובכך נוכל להסיק על נתח השוק של המערכת ואף להציע תוכנית לייעול על מנת שהמערכת תהיה בעלת שוק נרחב.
3. אחוז מערכות Mac המדורגות גבוה- בעזרת הנתונים ודירוג המערכת נוכל לראות היכן מערכות Mac מדורגות הכי גבוה, היכן קיים לה יתרון בשוק ולהבין איך ניתן לקדם אותה במקומות אחרים על מנת לקבל גם שם אחוז גבוה.

שאלת מחקר שנייה:

1. דירוג ממוצע של תוכנות עם אפליקציית Mobile – בעזרת דירוג נוכל לראות האם אפליקציה אכן רלוונטית בשוק ולאיזה משתמשים (ספציפית).
2. אחוז תוכנות עם אפליקציית Mobile – בעזרת הנתונים ועם הרצון להכניס את האפליקציה לכמה שיותר תוכנות, נוכל לראות האם האפליקציה ברת השגה.
3. דירוג ממוצע של אפליקציית Mobile לפי חתך מערכת הפעלה (Android/ Mac..) – בעזרת דירוג האפליקציה נוכל לראות באיזו מערכת הפעלה אפליקציה הינה רלוונטית ואף להפוך אותה לרלוונטית ביותר.

­